

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“BIC PENTRU EDUCATIE!”

Perioada campaniei: 22.09 - 31.10.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “BIC PENTRU EDUCATIE!” (“Campania”) este organizata si desfasurata de **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, nr. 15-23, cladirea HENLEY, et. 2, camera 8, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 si numar de inregistrare ANSPDCP 5352, cont bancar nr. BRD GSG MCC, RO97BRDE450SV14121324500 deschis la BRD, Sector 4, reprezentata legal prin Aykut Arac, în calitate de Director, denumita in continuare “**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de participare (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum sunt acestia definiti mai jos.
- 1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si a modificarilor acestuia si ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si a modificarilor sale.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015 , cod unic de inregistrare 34551632, (numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerupe/prelungi/sista desfasurarea Campaniei fara drept de compensare sau fara plata vreunei despagubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunostinta participantilor conform Regulamentului, in urma unui preaviz de 24 de ore. Modificarea Regulamentului se realizeaza prin incheierea unui act aditional ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 1.6. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participanti atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 1.7. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/intreruperea/prelungirea/sistarea regulamentara a Campaniei. Cu toate acestea, eventualele drepturi obtinute de participanti pana la momentul suspendarii/intreruperii/prelungirii/sistarii Campaniei, in conditiile prezentului Regulament, nu vor fi afectate in masura in care nu re gasesc in situatiile reglementate de articolul 3.4 de mai jos.
- 1.8. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant :
- la adresa Agentiei din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, pe perioada Campaniei de Luni pana Vineri intre orele 09.30 – 17.30.
 - pe website-ul www.bickids.ro/bicpentrueducatie .

SECTIUNEA 2. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata si asa cum a fost ulterior modificata.
- 2.2. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **22.09 - 31.10.2021** pe platforma online de concurs www.bickids.com/ro/bicpentrueducatie/ in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1, art. 5.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE.

- 3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele juridice (denumite in continuare „Participantii”), care pot fi Scolii publice sau private din ciclul primar de invatamant (clasa 0 – clasa IV) si din ciclul gimnazial de invatamant (clasa V – clasa VIII). Persoanele juridice devin Participanti prin inscrierea de catre cadrele didactice in vederea participarii si incarcarea unei planse desenate pe site www.bickids.ro/BICpentruEducatie . Plansa desenata va fi realizata de catre unul sau mai multi elevi din clasele primare sau gimnaziale, respectand tema de concurs, iar inscrierea poate fi efectuata doar de cadrul didactic (invatatoare/invatator/ diriginte/ profesor ciclul gimnazial de invatamant). Premiile castigate vor fi folosite de

persoana juridica Participant exclusiv in beneficiul clasei/elevilor din clasa. O clasa poate participa cu mai multe planse de desen inscrite in concurs.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei S.C. BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION S.R.L. sau ai colaboratorilor si distribuitorilor acestuia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator sau Agentie, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al III-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare, prin orice mijloc, se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

Prin fraudă se intelege orice actiune sau inactiune de natura a influenta in mod artificial si/sau nelegal inregistrarea ori acordarea de voturi, incluzand – dar fara a se limita la – acordarea de voturi in sistem automatizat (de exemplu prin utilizare robotizata) fie de la acelasi IP fie prin mecanisme care permit disimularea acestuia.

3.5 Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs utilizând o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

3.6 După încheierea etapei de votare, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica sau anula voturile nevalide, precum si voturile frauduloase (realizate prin mecanisme de votare automată).

SECȚIUNEA 4. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul Campaniei se ofera urmatorul tip de premii:

- **2 x Marele Premiu in valoare de 1000 euro**, adica 4920 lei cu TVA inclusa, in baza cursului valutar BNR de la data redactarii prezentului regulament – 04.08.2021), constand in decont de facturi emise pe Touch Communications SRL pentru achizitia unor pachete de servicii sau produse destinate echiparii si utilarii salii de clasa, toate in beneficiul elevilor conform art. 4.4 (*Date de facturare: S.C. Touch Communications S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Sectorul 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1 înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015 , C.U.I. RO34551632 , cont bancar nr. RO78INGB0000999905051558, deschis la ING Bank N.V. Amsterdam - Sucursala București, ING Office Aviației, reprezentată legal prin dl. Vladimir-Dorin GRIGORE și dl. Nicolae ROTARU*); fiecare premiu fiind atribuit pentru castigatorului ciclul de invatamant: primar si gimnazial.
- **Pentru ciclul primar se vor oferi 3 x Premii medii in valoare totala de 17 752,08lei (cu TVA inclusa)**; fiecare premiu mediu consta in 30 de pachete de rechizite care vor fi impartite elevilor claselor castigatoare din TOP3 voturi primite (inclusiv clasei de pe locul 1, cea care primeste Marele Premiu); pachetele contin urmatoarele produse BIC:

Ciclul Primar		
Denumire produs	Cantitate (buc.)	Cost per unit (lei)
Stilou Easy Clic Standard + 6 rezerve cerneala + 1 mini PIC	90	17,33
Roller Gelocity Illusion - roller cu gel termosensibil + 2 rezerve - albastru BI/3	90	23,18
Roller Gelocity Quick Dry - albastru, negru, rosu, verde BI/4	90	29,34
Set Evolution FLUO - 2 creioane grafit HB Evolution Fluo, 1 radiera, 1 ascutitoare	90	7,69
Markere colorate ultralavabile Kid Couleur P/12	90	18,98
Creioane colorate Evolution Stripes P/24	90	24,08
Acuarele BIC 12 buc	90	10,95
Plastilina BIC cut/12	90	8,02
Adeziv cu sclipici BIC Kids BI/6	90	14,21
Radiera Mini Fun B3	90	7,90

Lipici solid BIC ECO 8gr cut/30 - culoare mov	90	2,74
Lipici alb BIC 118 ml cut/8	90	5,31
Foarfeca Comfort Classic 13 cm BI/1	90	12,70
Compas Explore pentru scoala primara BI/1	90	8,93
Ascutitoare Ellipse BI/1 - un orificiu de ascutire	90	5,88

- **Pentru ciclul gimnazial se vor oferi 3 x Premii medii in valoare totala de 19 539,74lei (cu TVA inclusa);** fiecare premiu mediu consta in 30 de pachete de rechizite care vor fi impartite elevilor claselor castigatoare din TOP3 voturi primite (inclusiv clasei de pe locul 1, cea care primeste Marele Premiu); pachetele contin urmatoarele produse BIC:

Ciclul Gimnazial		
Denumire produs	Cantitate (buc.)	Cost per unit (lei)
Stilou XPen Standard+ 6 Cartridge BI/1	90	19,81
Roller Gelocity Illusion - roller cu gel termosensibil + 2 rezerve - albastru BI/3	90	23,18
Roller Gelocity Quick Dry - albastru, negru, rosu, verde BI/4	90	29,34
Set Evolution FLUO - 2 creioane grafit HB Evolution Fluo, 1 radiera, 1 ascutitoare	90	7,69
Markere de colorat Intensity P/12	90	18,46
Creioane colorate Intensity P/12	90	13,85
Fineliner Intensity Fun-asortat-B/4	90	16,29
Markere permanente colorate Pastel BI/5	90	24,59
Evidentiator Brite Liner Grip Pastel BI/4 - bleu, galben pal, roz pal, lime	90	12,68
Radiera Mini Fun B3	90	7,90
Lipici solid BIC ECO 8gr cut/30 - culoare mov	90	2,74
Pix Cristal Fun P/4	90	9,52
Creion mecanic BIC Matic Fun P/3	90	7,67
Compas Exact pentru liceu BI/1	90	17,49
Ascutitoare Ellipse BI/1 - un orificiu de ascutire	90	5,88

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **47 131,82RON** (TVA inclusa).

4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

4.4. Castigatorul Marelui Premiu va primi premiul dupa cum urmeaza:

- Conversia in RON a premiului se va face conform cursului de schimb EUR/RON stabilit de Banca Nationala a Romaniei la data redactarii regulamentului – 04.08.2021

- Perioada in care se poate consuma premiul este de 6 luni de la publicarea numelui castigatorului campaniei, adica pana la data de 7 mai 2022.
- Cadrul didactic va demonstra achizitia pachetelor de servicii sau produse destinate echiparii si utilarii salii de clasa, toate in beneficiul elevilor, prezentand Agentiei organizatoare facturi sau bonuri fiscale emise de furnizorii de pachete de servicii sau produse educationale emise pe numele Participantului insotite de declaratia cadrului didactic ca bunurile serviciile sunt exclusiv in folosul clasei participante. Agentia va verifica si aproba documentele prezentate, urmand a face apoi plata in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data primirii documentelor.
- Se vor deconta cheltuielile in limita a sumei de 1.000,00 euro cu TVA inclus (conversia EUR/RON se va face la cursul BNR de la data redactarii regulamentului, 04.08.2021).
- Plata facturilor se va realiza de catre Agentie prin ordin de plata (OP).
- Cheltuielile decontate pot fi de tipul: echipament de tip IT (proiector, laptop, tableta, etc.), mobilier sala de clasa, materiale didactice pentru desfasurarea cursurilor, abonamente la platforme de predare online sau materiale de lucru folosite in procesul de predare online, s.a.m.d.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge cererile de decontare a cheltuielilor, daca acestea nu arata clar si fara echivoc ca s-au petrecut in beneficiul elevilor din clasa castigatoare, respectiv al persoanei juridice – Scoala – din care face parte clasa castigatoare, in conditiile prezentului Regulament.
- Un (1) premiu mediu, conform precizarilor de mai sus.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la concurs, participantii nu sunt conditionati de o achizitie.

5.2. Pentru a participa la concurs, cadrul didactic (cel care va face inscrierea) trebuie sa intre in posesia plansei desenate de elev. Elevul trebuie sa faca parte din clasa inscrisa de catre cadrul didactic (invatatoare/invatator/ diriginte/ profesor ciclul gimnazial de invatamant).

5.3. Perioada de inscriere este urmatoarea: 22 septembrie 2021, ora 00:00 – 13 octombrie 2021, ora 23:59.

Doar in aceasta perioada se permite inscrierea in concurs. Ulterior datei de 13 octombrie nu se mai permite inscrierea niciunei planse, indiferent de ciclul de invatamant de care apartine inscrierea.

5.4. Plansele de desen se realiza de catre elev conform tematicii generale **Imaginatia**, impartita astfel:

- **Ciclul primar: Imagineaza-ti mascota clasei tale, deseneaz-o si descrie-o in cateva cuvinte !**
- **Ciclul gimnazial: Imagineaza-ti o materie noua, pe care ti-o doresti si nu exista inca in curricula, ilustreaz-o intr-un desen.**

5.5. Inscrierea se poate realiza pe platforma online doar prin intermediul plansei de desen realizate de participantii. Participantul decide modul de desinare al plansei de desen pentru inscriere. Nu se accepta in concurs inscrierea unei planse care nu respecta tematica, a unor fotografii, a unor desene preluate de pe internet, a unor sabloane colorate sau a unor compuneri.

5.6. Se accepta si colaje cu desene realizate de elevii clasei.

5.7. Inscrierea se realizeaza conform ciclului de invatamant din care face parte clasa, *de exemplu: clasa a II-a face inscrierea in ciclul primar, iar clasa a V-a face inscrierea in ciclul gimnazial.*

5.8. Plansele de desen inscrise si acceptate in platforma de vot, pot fi folosite in comunicarea interna si externa (pagina de Facebook, Instagram, LinkedIn si alte retele sociale) a Organizatorului, inscrierea la concurs reprezentand consimtamantul autorului. Comunicarea in mediul extern se va face fara a mentiona public numele autorului sau alte date personale ale acestuia.

~~5.9.~~ Nu se accepta cuvinte vulgare, jignitoare. Nu se accepta plansa de desen necompleta. Nu se accepta alt tip de plansa decat cel corespunzator temei de concurs si nu se accepta fotografii cu clasa sau fotografii ale elevilor din clasa. Toate inscrierile care nu vor primi aprobarea pentru afisare, nu vor intra in concurs.

5.10. Pentru inscriere se acceseza platforma online www.bickids.com/ro/bicpentrueducatie/ Se intra pe pagina de concurs, iar acolo se completeaza urmatoarele campuri:

- Email cadru didactic - reprezentant scoala
- Prenume cadru didactic - reprezentant scoala
- Nume cadru didactic - reprezentant scoala
- Numar de telefon cadru didactic - reprezentant scoala
- Adresa scoala
- Oras scoala
- Denumire Scoala
- Ciclul de invatamant – *Primar sau Gimnazial*
- Clasa

j. Judet scoala

k. Incarcare planșa de desen completata

l. Optional : *Cum ati aflat despre concursul BIC pentru Educatie ?*

5.11. Este obligatoriu de realizat etapa de autentificare Captcha inainte de a finaliza inscrierea si bifarea (acceptarea) casutelor obligatorii.

5.12. Dupa completarea campurilor si incarcarea planșei de desen completate, se apasa butonul “Inscriete!”

a) Dupa realizarea inscrierii, va aparea urmatorul mesaj: Va multumim pentru participare. In cazul in care apar nelamuriri cu privire la procesul de inscriere, acestea pot fi semnalate la adresa de email: promotii@touchcommunications.ro

Mentiune: formatul pdf nu se poate incarca in platforma!

b) Inscrierea dupa data de 13 octombrie 2021, ora 23:59, nu este posibila.

5.13. **Perioada de votare este urmatoarea: 15 octombrie 2021, ora 00:00 – 31 octombrie 2021, ora 23:59.**

Doar in aceasta perioada se permite votarea celor inscrisi in concurs. Pot vota toti cei care intra pe site, in perioada concursului, in sectiunea aferenta ciclului de invatamant primar, respectiv gimnazial. Votul se acorda prin click pe butonul pe care scrie “Eu Votez”.

5.14. Clasa Castigatoare a Marelui Premiu (ce include si un premiu mediu) va fi cea care va obtine cele mai multe voturi. Urmatoarele doua clasate ca numar de voturi vor fi castigatoare a premiilor medii: pachete de rechizite BIC pentru toti elevii clasei, dar nu mai multi de 30 per fiecare clasa, componenta pachetelor fiind mentionata la punctul 4.1 al prezentului regulament.

5.15. In cazul in care la sfarsitul perioadei de votare, 31 octombrie 2021, ora 23:59, doua sau mai multe clase se vor situa pe locul intai cu numar egal de voturi, se va proceda la tragere la sorti astfel:

- 5.15.1 clasa castigatoare va fi desemnata prin tragere la sorti prin intermediul platformei random.org, la tragerea la sorti participand numai clasele care s-au situat pe locul intai cu numar egal de voturi.
- 5.15.2 mai apoi se va proceda la tragerea la sorti a urmatoarelor doua clasate; daca nu sunt decat doua sau trei clase pe locul intai cu numar egal de voturi, iar una a fost desemnata castigatoarea Marelui Premiu prin tragere la sorti, atunci cealalta sau celelalte doua vor fi desemnate automat castigatoare ale celorlalte doua premii medii (rechizite BIC pentru toti elevii, dar nu mai mult de 30 per fiecare clasa).

- 5.15.3 in cazul in care sunt mai multe clase pe locul 2, cu numar egal de voturi si nu au fost deja desemnate clasele castigatoare conform punctelor 5.15.1 si 5.15.2, atunci acestea toate vor intra in procesul de tragere la sorti prin intermediul platformei random.org.
- 5.16. Se poate vota o singura data, o singura plansa de desen inscrisa, iar voturile se fac pe baza de IP unic (Internet Protocol Address). Astfel, un IP unic poate vota o singura plansa inscrisa, o singura data, in perioada de votare.
- 5.17. Daca pe toata durata de inscriere in Campanie nu se acorda toate premiile, premiile neacordate nu se vor atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului, prin reprezentantii Agentiei.

SECTIUNEA 6. INMANAREA PREMIILOR

6.1. Premiile se vor acorda pe baza clasamentului de la sfarsitul perioadei de votare. Astfel, cel care obtine cele mai multe voturi pana la 31 octombrie 2021, ora 23:59 este castigatorul Marelui Premiu, iar urmatorii doi clasati sunt castigatorii premiilor medii, adica ai pachetelor de rechizite conform premiilor de la sectiunea 4.1.

6.2. In cazul in care este necesara tragerea la sorti electronica pentru desemnarea castigatorului Campaniei, la unul dintre ciclurile de invatamant – primar sau gimnazial, va avea loc la sediul Agentiei din Str. Siriului, nr. 22-26, Bucuresti, la maxim 5 zile calendaristice dupa incheierea Campaniei, nu mai tarziu de 15 Noiembrie 2021.

In cadrul extragerii, fiecarei inscrieri la Campanie, participante la tragerea la sorti, i se va atribui un cod unic.

Extragerea se va realiza prin random.org (platforma online de extrageri). Se vor extrage mai intai codul unic aferent castigatorului Marelui Premiu de la ciclul de invatamant unde este egalitate, in valoare de 1.000 euro TVA inclus (adica 4920 RON TVA inclus), dupa care se vor extrage cei 2 castigatori ai premiilor medii (rechizite BIC pentru toti elevii claselor castigatoare), iar ulterior inca 2 (doua) rezerve pentru fiecare potential castigator. Acestea vor fi luate in considerare cronologic in ordinea extragerii.

Ulterior tragerii la sorti se vor consemna numerele de telefon ale castigatorilor, respectiv rezervelor intr-un proces-verbal ce va fi semnat de membrii comisiei formate din reprezentantii Agentiei implicate in desfasurarea Campaniei.

Castigatorii desemnati in urma extragerii vor fi contactati de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inscris de catre castigatori prin inregistrarea pe website-ul www.bickids.com/ro/bicpentrueducatie/, in intervalul orar 10:00 – 17:00, in prima zi lucratoare de la momentul tragerii la sorti, pentru a i se transmite cum trebuie sa procedeze in continuare pentru a intra in

posesia premiului. Agentia va efectua maxim 5 apeluri telefonice pe zi in vederea contactarii castigatorilor desemnati in cadrul tragerii la sorti.

In cazul in care un Participant nu poate fi contactat la numarul de telefon inregistrat pe platforma online de inscriere ca si castigator timp de 2 zile lucratoare de la data extragerii lui ca si castigator, din motive independente de vointa Agentiei, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat si se va apela la prima rezerva extrasa in cadrul tragerii la sorti, care va fi anuntata conform aceluasi procedeu descris mai sus.

Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, potentialul castigator trebuie sa trimita o declaratie si un acord de acceptare a premiului semnat de catre directorul institutiei de invatamant (anexa 1) la adresa de e-mail mentionata telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice a acestuia de catre Agentie.

In cazul in care castigatorul nu trimite declaratia si acordul solicitat, in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii lui de catre Agentie, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat si se va trece la urmatorul clasat in ordinea obtinerii voturilor.

Marele Premiu va fi inmanat fizic sau prin curier dupa decontul facturilor de achizitie a produselor selectate de catre Castigator la sediul scolii. Premiile constand in rechizite scolare vor fi expediate castigatorilor prin curier in termen de 7 zile lucratoare de la validare, la adresa mentionata de cadrul didactic reprezentant al castigatorului sau vor fi predate fizic de catre reprezentantii organizatorului, la adresa scolii din care face parte clasa castigatoare.

Participantul la Campanie, desemnat castigator care refuza sau care nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament pierde in mod automat calitatea de castigator si nu poate intra in posesia premiului.

Orice alte cheltuieli – in afara transportul premiului – generate de punerea in posesia premiului ori de orice alta natura intra in grija exclusiva a castigatorului.

Daca dupa epuizarea listei cu castigatorul si castigatorul-rezerva nu se valideaza un castigator eligibil, premiul ramane in proprietatea Organizatorului.

6.3. Organizatorul se obliga sa faca public dupa validare (dupa data de 31 octombrie 2021) numele castigatorilor (clasa, scoala, oras) si premiile acordate pe site-ul www.bickids.com/ro/bicpentrueducatie/ sau prin orice alte mijloace corespunzatoare. De asemenea, Agentia, la cererea Organizatorului, are dreptul sa organizeze un eveniment public pentru acordarea premiilor, participarea la prezenta Campanie constituind acordul castigatorilor ca numele (clasa, scoala, oras) acestora sa fie facut public, precum si cu privire la

participarea la evenimentul public de acordare a premiilor sau la folosirea numelui in activitati de marketing sau promovare subsecvente Campaniei, fara nicio alta despagubire sau plata in acest sens.

6.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa incheierea campaniei. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Str. Siriului, nr. 22-26, Bucuresti, sau pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro.

6.5. Premiile se vor inmana/expedia castigatorilor dupa incheierea procesului de validare, tinand cont de prevederile de la sectiunea 4.

6.6. Castigatorii vor fi afisati pe site-ul www.bickids.com/ro/bicpentrueducatie/ dupa data de 31 octombrie 2021 si dupa incheierea procesului de validare, dar nu mai tarziu de 15 noiembrie 2021.

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, Participantul declara si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.2. Organizatorul:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor – vicii ascunse (cu exceptia produselor BIC pentru care organizatorul raspunde in conditiile legii) oferite in cadrul acestei Campanii;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor. Prevederile acestui alineat nu se aplica produselor marca BIC, pentru care Organizatorul raspunde in conditiile legii;
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. nu isi asuma raspunderea pentru eventuale accidente aparute in timpul folosirii premiilor;
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, acolo unde aceste dispoziții sunt aplicabile.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

10.2. Prin înscrierea în Campanie, reprezentanții Participanților (cadrele didactice) – în calitate de persoane vizate - sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

De asemenea, Participanții înțeleg și sunt de acord că prin înscrierea la Campanie, în cazul în care vor câștiga Marele Premiu în valoare de 1000 euro, numele școlii (denumirea completă), al clasei, oraș precum și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament.

10.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, număr de telefon, conform art. 5.6.

10.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana juridică, prin reprezentantul său – cadrul didactic- care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la instituția de învățământ. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul în oraș Voluntari, Sos București Nord, nr 15-23, clădirea HENLEY, et 2, camera 8, , jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 .

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în str Sîrului, nr 22-26, Sector 1, București.

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie campania promotională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, nu sunt alte categorii de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei.

10.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promotională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), reprezentantul participantului fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a fi posibilă participarea la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va fi supus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora – art. 15 GDPR.

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor – art. 16 GDPR.

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale – art. 17 GDPR.

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective – art. 18 GDPR.

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale – art. 19 GDPR.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal. În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la Operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic – art. 20 GDPR.

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucraza datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv – art. 21 GDPR.

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit – art. 22 GDPR.

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 31.10.2021.

Organizator

SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL

Prin Agentie

S.C. Touch Communications S.R.L.

Reprezentată prin Mihaela Calin

ANEXA 1

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnatul [.....], reprezentant al Touch Communications S.R.L. in numele **BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, astazi [.....] , constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **“BIC PENTRU EDUCATIE!”** si validez pe Scoala [.....] Clasa [.....] ca si castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION S.R.L.

DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Subsemnata/ul [.....], director al Institutiei de invatamant, clasa, castigator in cadrul campaniei **“BIC PENTRU EDUCATIE!”**, din localitatea [.....], declar pe propria raspundere faptul ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al campaniei promotionale si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul campaniei. Prin prezenta declar ca sunt de acord cu acceptarea premiului castigat de clasa in cadrul campaniei **“BIC PENTRU EDUCATIE!”**.

Semnatura castigatorului

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

Prin prezentul proces verbal , subsemnatul [.....], reprezentant al Touch Communications S.R.L. in numele **BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, astazi [.....] , a predat catre [.....], castigator in cadrul campaniei **“BIC PENTRU EDUCATIE!”**, din Scoala [.....] Clasa [.....] urmatoarele premii produse :

..... , aferente facturii de achizitie numaruldin data de

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION S.R.L.	Semnatura castigatorului