



UNE EXPERIENCE DE JEU ORIGINALE

autour de la créativité du papier et de l'interactivité du digital



La marque de coloriage BIC®Kids lance DrawyBook, un concept unique conçu autour d'une appli gratuite et d'un livre d'histoires pour les enfants de 5 à 10 ans.

Disponible sur



App Store est une marque de service d'Apple Inc.



Android, Google Play et le logo Google Play sont des marques de Google Inc.

Paris, le 10 février 2016

BIC®Kids accompagne depuis des années parents et enfants dans le coloriage, une activité essentielle au développement des petits et plus grands. Imaginer, dessiner et partager ses créations sont des étapes fondamentales dans le développement de l'enfant. Elles contribuent à développer la motricité, la concentration et la créativité.

Aujourd'hui, BIC®Kids crée une nouvelle passerelle entre le monde du coloriage et celui du digital grâce notamment à la réalité augmentée.

Les jeunes passent de plus en plus de temps devant les écrans. 62% des foyers avec enfants possèdent une tablette et l'utilisent principalement pour jouer via des applications.¹ Mais c'est aussi un moment privilégié en famille puisque plus d'1 parent sur 2 joue avec ses enfants.² Certaines applications ludo-éducatives sont aussi un moyen ludique d'apprendre, de découvrir et de partager avec ses proches.

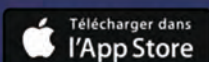
Fort de ce constat et partant des vertus créatives du papier et de l'attrait du digital chez les plus jeunes, **BIC®Kids lance l'application DrawyBook.**

¹ Source : Etude IPSOS Connect « La conquête de l'engagement » - 2 avril 2015

² Source : Etude TNS Sofres « Les adolescents et les jeux vidéo » 2010

DRAWYBOOK DE BIC® KIDS

BIC®Kids a imaginé des histoires originales aux personnages attachants, que les enfants pourront personnaliser grâce à une combinaison inédite :



App Store est une marque de service d'Apple Inc.



Android, Google Play et le logo Google Play sont des marques de Google Inc.

UNE APPLICATION MOBILE GRATUITE LANCÉE EN FÉVRIER 2016...

DrawyBook invite les enfants, de 5 à 10 ans, à prendre part à une histoire interactive qui intègre toutes sortes d'activités manuelles, de jeux ludiques et éducatifs.

CRÉATIVITÉ AVEC LA FONCTIONNALITÉ « DESSINE & SCANNE »

Les enfants peuvent personnaliser certains éléments d'une histoire interactive avec leurs propres dessins de personnages ou d'objets en les scannant avec l'application. Le dessin est capturé, intégré et animé dans l'histoire. La fonctionnalité « Dessine & Scanne » offre une grande liberté à l'enfant, qui peut laisser libre cours à son imagination pour créer ses propres personnages et objets. Leurs dessins n'auront jamais eu autant de vie !

AMUSEMENT GRÂCE À DES JEUX INTÉGRÉS À L'HISTOIRE

Au fur et à mesure, des mini-jeux viennent rythmer l'histoire permettant à l'enfant de gagner des points et l'encourager dans son expérience.

DÉCOUVERTE ET APPRENTISSAGE

Au-delà de toutes ces activités ludiques, l'application gratuite BIC®Kids DrawyBook fournit également du contenu éducatif. Par exemple, dans le 1er volet de DrawyBook, l'enfant découvre le système solaire et les particularités de chaque planète.

... SUIVIE D'UN LIVRE D'HISTOIRE OÙ SE MÊLENT COLORIAGE ET RÉALITÉ AUGMENTÉE (AVRIL 2016)

BIC®Kids DrawyBook sera disponible dès avril 2016 sous la forme d'un livre d'histoire à colorier offrant des coloriages en réalité augmentée et une narration audio à travers l'application.

D'un simple scanne avec un appareil mobile (tablette ou smartphone), les personnages et décors jaillissent de la page, s'animent et invitent les enfants à plonger dans un univers fascinant et interactif. Une expérience immersive et amusante où l'enfant doit faire preuve de créativité et d'imagination pour parcourir l'histoire et lui donner vie !

Vendu avec une pochette de feutres magiques BIC®Kids, ce livre de 21 pages propose 9 scènes de l'histoire en réalité virtuelle.



Marty et l'Extraterrestre

UNE HISTOIRE D'EXTRATERRESTRE...



La première histoire DrawyBook, « Marty et l'Extraterrestre » a été imaginée par Elissa Elwick, auteure anglaise pour enfants. Elle met en scène 2 personnages auxquels les jeunes enfants pourront facilement s'identifier.

« Marty, passionné d'astronomie, aime à contempler le ciel et les étoiles... Depuis tout petit déjà, il rêve de découvrir l'univers. Un soir, alors qu'il décide de camper dans son jardin, Marty fait une rencontre pour le moins inattendue. Un étrange objet spatial débarque du ciel et atterrit en catastrophe et à grand fracas ! Un extraterrestre tout velu sort alors de son vaisseau spatial et lui propose d'embarquer pour une fabuleuse aventure. Le petit garçon se voit confier une mission d'une extrême importance... Parviendra-t-il à aider l'extraterrestre ? »

L'expérience BIC®Kids DrawyBook se poursuivra avec de nouvelles aventures. La prochaine, prévue au 3ème trimestre 2016, racontera l'histoire d'une jeune détective Alice qui se lance à la poursuite d'un mystérieux Chat Ninja.

Plus d'informations sur : www.bickids.com

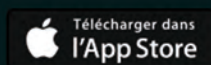
Le site internet dédié au coloriage et à l'apprentissage de l'écriture, qui propose plus de 300 activités (pliage, coloriages, jeux de mémoire, etc.) pour les enfants ainsi que des espaces spécialement conçus pour les parents et les enseignants.

INFORMATIONS PRATIQUES

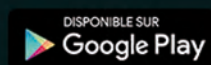


APPLICATION DRAWYBOOK

- Application universelle (compatible smartphone et tablette) et gratuite
- Disponible sur IOS, à télécharger sur App Store
- Disponible fin février 2016 sur Android, à télécharger sur Google Play
- Langues : anglais, français, espagnol, allemand, néerlandais
- Date de lancement en France : 10 février 2016



App Store est une marque de service d'Apple Inc.



Android, Google Play et le logo Google Play sont des marques de Google Inc.



LIVRE DE COLORIAGE DRAWYBOOK (+POCHETTE DE 12 FEUTRES DE COLORIAGE MAGIQUES BIC®KIDS)

- Prix de vente recommandé : 9,90 €
- Date de disponibilité : avril 2016
- Réseau de distribution : GMS

À PROPOS DE BIC®



Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC® fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC® commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1 979,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC® fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

Leader en coloriage sur le marché européen³, BIC®Kids développe une gamme complète de produits de coloriage (crayons, feutres et craies de coloriage) et d'apprentissage de l'écriture adaptés à chaque âge. Des tout-petits aux jeunes adolescents, chacun son outil

³ GfK panel Europe 7 pays – MAT Aout 2015 en valeur

Pour plus d'informations, visitez le site Internet du Groupe BIC® :

www.bicworld.com

SUIVEZ NOUS SUR :



@BICGROUP



BIC GROUP OFFICIAL



BIC



CONTACTS PRESSE VILLAGE RP

Joséphine LE BIHAN

j.lebihan@village-rp.com - 01 75 44 98 86

Myriam ZIAD

m.ziad@village-rp.com - 01 40 03 96 05



Accédez au dossier de presse interactif en [cliquant ici](#)